SALON 24H EMPLOI FORMATION

NORMANDIE 2020

ALENÇON

MARDI 22 SEPTEMBRE

1ère ÉDITION

LA HALLE AUX TOILES

DE 9H30 À 12H30 ET DE 14H À 17H

ÉVREUX

MARDI 6 OCTOBRE

3e ÉDITION

CCI PORTES DE NORMANDIE

DE 9H30 À 12H30 ET DE 14H À 17H

LE HAVRE

JEUDI 15 OCTOBRE

8e ÉDITION

STADE OCÉANE

DE 9H30 À 17H SANS INTERRUPTION

ROUEN

MARDI 8 SEPTEMBRE

9e ÉDITION

LA HALLE AUX TOILES

DE 9H30 À 17H SANS INTERRUPTION

CHERBOURG-EN-COTENTIN

JEUDI 1ER OCTOBRE

2e ÉDITION

LA CITÉ DE LA MER

DE 9H30 À 12H30 ET DE 14H À 17H

CAEN

JEUDI 17 SEPTEMBRE

4e ÉDITION

CENTRE DE CONGRÈS

DE 9H30 À 12H30 ET DE 14H À 17H

L4M

EMPLOI | STAGE | FORMATION

L'EXPERTISE DES SALONS
AU SERVICE DE VOS BESOINS

Organisatrice d'événements dédiés au recrutement et à la formation depuis 2004, la société L4M déploie son savoir-faire dans plusieurs régions (Normandie, Hauts-de-France, Grand Est, Bretagne, Loire-Atlantique).

PROFITEZ DES SALONS « **24 HEURES POUR L'EMPLOI ET LA FORMATION** »

- **ROUEN** LE **8 SEPTEMBRE** 2020
- **CAEN** LE **17 SEPTEMBRE** 2020
- **ALENÇON** LE **22 SEPTEMBRE** 2020
- **CHERBOURG-EN-CONTENTIN** LE **1ER OCTOBRE** 2020
- **ÉVREUX** LE **6 OCTOBRE** 2020
- **LE HAVRE** LE **15 OCTOBRE** 2020

- Rencontrez des candidats dont le profil est susceptible de correspondre à vos besoins.
- Communiquez sur votre structure et vos besoins en personnel ou vos offres de formation.
- Promouvez votre centre de formation et/ou bilan de compétences et les filières, diplômes et dispositifs proposés.

*UNE VASTE CAMPAGNE DE **COMMUNICATION***

ALENÇON

AFFICHAGE
Mobilier urbain, bus, gare...

INSERTIONS
Ouest France, L'Orne Hebdo...

RELATIONS PRESSE
Sweet Fm, Tendance Ouest, Normandie F.M, L'Orne Hebdo, Ouest France, France 3 Normandie...

DIFFUSION
Écoles, Universités, Pôle Emploi, Missions Locales, bars, restaurants...

WEB
paris-normandie.fr, le-gea.fr, pole-emploi.fr...

RÉSEAUX SOCIAUX
Viadéo, Facebook, Twitter, LinkedIn...

ROUEN

AFFICHAGE
Mobilier urbain, bus, gare...

INSERTIONS
Côté Rouen, Top Annonces, Paris Normandie...

RELATIONS PRESSE
Virgin Radio, NRJ, Chérie FM, R2R, France 3, La Chaine Normandie, Tendance Ouest, etc...

DIFFUSION
Écoles, Universités, Pôle Emploi, Missions Locales, bars, restaurants...

WEB
76actu.fr, paris-normandie.fr...

RÉSEAUX SOCIAUX
Viadéo, Facebook, Twitter, LinkedIn...

CAEN

AFFICHAGE
Mobilier urbain, bus, gare...

INSERTIONS
Côté Caen, Ouest-France, etc...

RELATIONS PRESSE
France Bleu, Phénix, Radio Cristal, Tendance Ouest, Ouest France, etc...

DIFFUSION
Écoles, Universités, Pôle Emploi, Missions Locales, bars, restaurants...

WEB
Normandie-actu.fr, Ouestfrance-emploi.fr ...

RÉSEAUX SOCIAUX
Viadéo, Facebook, Twitter, LinkedIn...

CHERBOURG-EN-COTENTIN

AFFICHAGE
Mobilier urbain, bus, gare...

INSERTIONS
La Presse de la Manche, C'est à Cherbourg, C ma Ville...

RELATIONS PRESSE
La Manche Libre, NRJ, La Radio de la Mer, Sea FM, France Bleu, France 3, Tendance Ouest Radio, Hag'FM...

DIFFUSION
Écoles, Universités, Pôle Emploi, Missions Locales, bars, restaurants...

WEB
Normandie-actu.fr, lapressedelamanche.fr ...

RÉSEAUX SOCIAUX
Viadéo, Facebook, Twitter, LinkedIn...

ÉVREUX

AFFICHAGE
Mobilier urbain, bus, gare...

INSERTIONS
Paris Normandie, La Dépêche d'Evreux...

RELATIONS PRESSE
Radio Cristal, NRJ, Principe Actif, RTL2, Le Mag...

DIFFUSION
Écoles, Universités, Pôle Emploi, Missions Locales, bars, restaurants...

WEB
paris-normandie.fr, le-gea.fr, pole-emploi.fr...

RÉSEAUX SOCIAUX
Viadéo, Facebook, Twitter, LinkedIn...

LE HAVRE

AFFICHAGE
Mobilier urbain, bus, gare...

INSERTIONS
Le Havre Infos, Paris Normandie...

RELATIONS PRESSE
NRJ, Chérie FM, RFM, Virgin Radio, France 3, Tendance Ouest Radio, Ouest France.

DIFFUSION
Écoles, Universités, Pôle Emploi, Missions Locales, restaurants, commerces...

WEB
76actu.fr, cci-estuaire-emploi.com, paris-normandie.fr...

RÉSEAUX SOCIAUX
Viadéo, Facebook, Twitter, LinkedIn...

AVEC L'APPLI « SALONS EMPLOI L4M » :

- Accédez au CV des candidats qui viennent vous rencontrer
- Commentez
- Gérez vos favoris

Et encore d'autres fonctionnalités !

accessible sur les stores

Disponible sur App Store

APPLI ANDROID SUR Google Play

1 / PROFITEZ DE NOS OFFRES

STARTER PACK

UN STAND 5M2

+

1/3 DE PAGE PUBLICITAIRE
dans le guide

2100€ HT par salon

OPTION DIGITAL BOOST

UNE INSERTION PUBLICITAIRE
sur l'invitation personnelle des candidats

+

UNE BANNIÈRE/VIDÉO PUBLICITAIRE
sur l'appli

+

VOTRE LOGO EN TOP POSITION
dans la liste des exposants sur site web et appli

590€ HT par salon

2 / OU RÉSERVEZ UN STAND

Stand 5M2 / **1700€ HT**

Stand 8M2 / **2720€ HT**

Stand 10M2 / **3400€ HT**

INSERTIONS DANS LE GUIDE

Page pleine **1 150 € HT**

1/3 de page **570 € HT**

4ème de couverture (page entière) **1 690 € HT**

2ème de couverture (page entière) **1 460 € HT**

3ème de couverture (page entière) **1 350 € HT**

VOTRE PARTICIPATION COMPREND

VOTRE STAND DE 5, 8, 10M2
(Les stands de 8 et 10 m² sont en nombre limité. Contactez-nous rapidement pour les réserver.)

LE MOBILIER ET L'ÉCLAIRAGE

VOTRE FICHE DESCRIPTIVE
DÉTAILLÉE SUR LE SITE WEB ET L'APPLICATION MOBILE.

VOTRE FICHE DANS LA BROCHURE DE L'ÉVÉNEMENT.

ILS NOUS FONT CONFIANCE...

VOUS SOUHAITEZ PARTICIPER ? CONTACTEZ :

THIERRY **MUR**
03.20.21.84.74
06.64.10.74.92
thierry.mur@l4m.fr

GUILLAUME **HARDUIN**
03.20.21.84.75
06.15.15.61.39
guillaume.harduin@l4m.fr

GUILLAUME **VANDAELE**
03.20.21.92.22
07.78.18.59.55
guillaume.vandaele@l4m.fr

ARNAUD **VUCHER-BONDET**
03.20.04.64.92
06.14.90.37.35
communication@l4m.fr

L4M | job fest | 24H EMPLOI FORMATION | LE RENDEZ-VOUS RECRUTEMENT EXPERTS | ACCELE RH | RECRUT COMEDY CLUB | ESCAPE GAME RECRUT

SARL LOOKING FOR MISSION / 30 avenue Pierre Mauroy 59120 LOOS
Tél : 03.20.04.64.92 / contact@L4M.fr / www.L4M.fr

24H EMPLOI FORMATION

ROUEN
9ème ÉDITION
08 SEPTEMBRE 2020
LA HALLE AUX TOILES
De 9H30 à 17H sans interruption

CAEN
4ème ÉDITION
17 SEPTEMBRE 2020
CENTRE DE CONGRÈS
9H30 à 12H30 - 14H à 17H

ALENÇON
1ère ÉDITION
22 SEPTEMBRE 2020
LA HALLE AUX TOILES
9H30 à 12H30 - 14H à 17H

CHERBOURG-EN-COTENTIN
2ème ÉDITION
1er OCTOBRE 2020
CITÉ DE LA MER
9H30 à 12H30 - 14H à 17H

ÉVREUX
3ème ÉDITION
6 OCTOBRE 2020
CCI PORTES DE NORMANDIE
9H30 à 12H - 14H à 17H

LE HAVRE
8ème ÉDITION
15 OCTOBRE 2020
STADE OCÉANE
De 9H30 à 17H sans interruption

Bon de commande à remettre avant le **19 JUIN 2020**
Par mail à contact@l4m.fr **ou** par courrier à Looking For Mission - 30 avenue Pierre Mauroy 59120 LOOS

ORGANISME .....

CONTACT SALON

Contact .....
Adresse .....
Ville .....
Code Postal |_|_|_|_|_|
E-mail .....
Téléphone |_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|

CONTACT FACTURATION

Contact .....
Adresse .....
Ville .....
Code Postal |_|_|_|_|_|
E-mail .....
Téléphone |_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|

STARTER PACK

UN STAND 5 m² + 1/3 DE PAGE PUBLICITAIRE DANS LE GUIDE : 2 100 € HT
(2 520 € TTC)
mobilier et éclairage compris.

☐ ROUEN ☐ CAEN ☐ ALENÇON ☐ CHERBOURG-EN-COTENTIN ☐ ÉVREUX ☐ LE HAVRE

STANDS SEULS : mobilier et éclairage compris.	**SIMPLE** (5 m²)	**MÉDIUM** (8 m²)	**DOUBLE** (10 m²)	**ÉLECTRICITÉ**	**PUB**
ROUEN 08 / 09 / 2020	☐ **1 700 € HT** (2 040 € TTC)	☐ **2 720 € HT** (3 264 € TTC)	☐ **3 400 € HT** (4 080 € TTC)	☐ **100 € HT** (120 € TTC)	☐
CAEN 17 / 09 / 2020	☐ **1 700 € HT** (2 040 € TTC)	☐ **2 720 € HT** (3 264 € TTC)	☐ **3 400 € HT** (4 080 € TTC)	☐ **100 € HT** (120 € TTC)	☐
ALENÇON 22 / 09 / 2020	☐ **1 700 € HT** (2 040 € TTC)	☐ **2 720 € HT** (3 264 € TTC)	☐ **3 400 € HT** (4 080 € TTC)	☐ **100 € HT** (120 € TTC)	☐
CHERBOURG- EN-COTENTIN 01 / 10 / 2020	☐ **1 700 € HT** (2 040 € TTC)	☐ **2 720 € HT** (3 264 € TTC)	☐ **3 400 € HT** (4 080 € TTC)	☐ **100 € HT** (120 € TTC)	☐
ÉVREUX 06 / 10 / 2020	☐ **1 700 € HT** (2 040 € TTC)	☐ **2 720 € HT** (3 264 € TTC)	☐ **3 400 € HT** (4 080 € TTC)	☐ **100 € HT** (120 € TTC)	☐
LE HAVRE 15 / 10 / 2020	☐ **1 700 € HT** (2 040 € TTC)	☐ **2 720 € HT** (3 264 € TTC)	☐ **3 400 € HT** (4 080 € TTC)	☐ **100 € HT** (120 € TTC)	☐

INSERTIONS PUBLICITAIRES dans le guide du salon :

☐ Page pleine à 1 150 € HT (1 380 € TTC)
☐ 1/3 de page publicitaire à 570 € HT (684 € TTC)
☐ 2ème de couverture à 1 460 € HT (1 752 € TTC)
☐ 3ème de couverture à 1 350 € HT (1 620 € TTC)
☐ 4ème de couverture à 1 690 € HT (2 028 € TTC)

DIGITAL BOOST 590 € HT (708 € TTC)

UNE INSERTION PUBLICITAIRE sur l'invitation personnelle des candidats + **UNE BANNIÈRE** ou une **VIDÉO PUBLICITAIRE** sur l'appli + **VOTRE LOGO EN TOP POSITION** dans la liste des exposants, sur l'appli et sur le site web

☐ ROUEN ☐ CAEN ☐ ALENÇON ☐ CHERBOURG-EN-COTENTIN ☐ ÉVREUX ☐ LE HAVRE

« Je déclare sur l'honneur réserver par la présente un stand pour le ou les salon(s) coché(s) ci-dessus, et je m'engage à régler TTC selon la formule que j'ai choisie. Je suis informé(e) qu'aucun remboursement ne sera effectué en cas de non participation ».

Signature précédée de la mention
« Lu, approuvé, bon pour commande » :

À : |_____|

Le : |_|_|_|_|_|_|

Signature et cachet de l'entreprise

CONDITIONS GENERALES DE SERVICES

Les présentes sont conclues entre :
- La SARL L4M, société à responsabilité limitée, dont le siège social est sis au 30, avenue Pierre Mauroy 59120 LOOS, inscrite au RCS de LILLE sous le n°B 477 593 107, représentée par Monsieur Arnaud VUCHER-BONDET, ci-dessous nommée « le Prestataire », ,
- et entre toute personne physique ou morale, de droit privé ou de droit public souhaitant confier à la société L4M la réalisation de prestations de services, ci-après nommée « le Client ».

Toute commande de prestations de services auprès de L4M par le Client est soumise à l'acceptation pleine et entière par ce dernier des présentes conditions générales de services.
Les conditions générales de services applicables sont celles en vigueur à la date d'envoi par le Client d'un bon de commande de prestations de services à L4M, dans les conditions prévues à l'article 3. de services sous réserve d'un préavis de trente (30) jours à compter de leur modification.

ARTICLE 1 OBJET
Les présentes conditions générales de services ont pour objet de définir les conditions dans lesquelles le Client confie au Prestataire la réalisation des prestations visées à l'article 2.

ARTICLE 2 LES PRESTATIONS
Le Prestataire propose au Client, qui l'accepte, la réalisation des prestations suivantes :
- Forfait de base : mise à disposition d'un stand mobilier et éclairage, insertion dans la brochure du salon.
- Option 1 : insertion d'un encart publicitaire dans la brochure distribuée dans le salon.
- Option 2 : diffusion auprès des visiteurs du salon d'objets publicitaires fournis par le client.

ARTICLE 3 PROCESSUS DE COMMANDE
Le Client souhaitant confier au Prestataire la réalisation de prestations doit adresser au Prestataire, à l'adresse SARL LOOKING FOR MISSION 30, avenue Pierre Mauroy 59120 LOOS le bon de commande du prestataire correspondant au salon concerné.
Le prestataire émettra à réception du bon de commande une facture adressée au client. Le bon de commande doit être retourné par le client au prestataire avant la date indiquée sur celui-ci, variable en fonction du salon concerné.
Toute commande de prestations effectuée par le client au prestataire est ferme et définitive et ne pourra en aucun cas donner lieu à remboursement de la part du prestataire pour quelque raison que ce soit.

ARTICLE 4 TARIF, FACTURATION ET CONDITIONS DE PAIEMENT
Le tarif applicable à la prestation est celui présenté dans le bon de commande du prestataire correspondant au salon concerné.
Il s'entend toutes taxes comprises, et est payable en Euros.
La somme est à verser en intégralité par le client à réception de la facture. Le client est seul responsable du paiement de l'ensemble des sommes dues au titre de l'exécution des prestations objet des présentes.
Aucune prestation ne sera réalisée à défaut de réception par le prestataire du règlement complet des prestations commandées.
Le règlement peut se faire, au choix du client, par chèque ou par virement bancaire.
Toute somme non payée à l'échéance donnera lieu au paiement par le client de l'indemnité forfaitaire de recouvrement fixée à la somme de 40 EUR, et sera compensée des frais complémentaires en cas de poursuites, fondées sur l'article L 441-6 du Code de Commerce. Ces pénalités sont exigibles de plein droit pour tout retard de paiement à l'échéance de la facture concernant l'indemnité forfaitaire, et lors de la procédure de recouvrement pour ce qui concerne l'indemnité complémentaire.

ARTICLE 5 EXECUTION DES PRESTATIONS
5.1 Description de la formule de base :
Le Prestataire met à la disposition pour le salon concerné un stand d'une surface de 5m2 environ.
Celui-ci est pourvu de mobilier constitué d'une table et de quatre chaises et doté d'un éclairage.
L'emplacement du stand dans le salon concerné est choisi par le seul Prestataire, qui peut à tout moment jusqu'à l'ouverture du salon concerné, procéder à un changement de celui-ci en cas de nécessité. Le client ne pourra prétendre à aucun remboursement dans cette hypothèse.
Le client est entièrement responsable des meubles et objets qui sont sous sa garde.
Il lui appartient de faire le nécessaire afin d'éviter tout vol de ceux-ci et d'assurer l'intégrité du stand et du mobilier mis à sa disposition par le prestataire.

5.2 Encart publicitaire :
Le client s'engage à faire parvenir dans le délai indiqué par le prestataire l'ensemble des éléments demandés par le prestataire en vue de l'insertion de l'encart publicitaire commandé.
Le client est entièrement responsable du contenu de cet encart publicitaire. Il fait le nécessaire pour assurer la conformité des éléments remis aux Lois et règlements en vigueur.
Les encarts publicitaires doivent être validés par le client sur présentation d'un « bon à tirer » envoyé par mail par le prestataire.
En l'absence de réponse du client à ce mail sous 48 heures après l'envoi par le prestataire, le « bon à tirer » sera considéré comme accepté sans réserve par le client.

5.3 Diffusion d'objets publicitaires :
La conception, la fabrication et la livraison des objets publicitaires sont à la charge du client. Seuls les objets publicitaires de petite taille seront acceptés. Tout objet publicitaire doit faire l'objet d'une validation préalable par le prestataire, sur remise d'un échantillon / prototype par le client.
Les objets publicitaires doivent être remis au prestataire en mains propres ou par livraison contre récépissé par le client ou toute personne mandatée par lui au plus tard 72h avant l'ouverture du salon concerné. Les frais de transport et d'emballage sont à la charge exclusive du client.
Le choix du nombre d'objets publicitaires à diffuser sera pris par le client sous sa seule responsabilité, en fonction des informations délivrées à cet effet par le prestataire relativement à la fréquentation prévisible du salon concerné.
Le prestataire assure la remise des objets publicitaire aux visiteurs à l'entrée du salon concerné.
Le client est entièrement responsable des risques susceptibles d'être causés aux visiteurs du salon du fait de l'utilisation de l'objet publicitaire diffusé.
Tous les objets publicitaires non diffusés sont tenus à la disposition du client dans les locaux du prestataire. Le client s'engage à venir les reprendre dans un délai maximum de deux semaines à l'expiration duquel lesdits objets publicitaires seront détruits par le prestataire.

ARTICLE 6 PROPRIETE INTELLECTUELLE
6.1 Eléments remis par le client
Le Client déclare être le titulaire exclusif de l'ensemble des droits portant sur les éléments fournis au Prestataire dans le cadre notamment de l'insertion d'un encart publicitaire, de la diffusion d'un objet publicitaire ou de l'envoi d'un mailing.
Le client déclare également disposer de l'ensemble des autorisations nécessaires à la réalisation par le prestataire des prestations objet des présentes.
Le Client concède, à titre non exclusif, au Prestataire, une licence d'exploitation de ces éléments aux fins de la réalisation par le Prestataire des prestations objet des présentes.
Le Prestataire se réserve le droit, sans que cela puisse constituer un manquement à ses obligations nées des présentes, de refuser l'utilisation d'éléments fournis par le client dès lors que ceux-ci sont susceptibles de porter atteinte aux droits d'un tiers ou d'enfreindre des dispositions légales ou réglementaires, ou encore de porter atteinte à l'ordre public ou aux bonnes mœurs.
En cas de poursuites ou réclamations exercées par un tiers sur les éléments fournis par le Client ou sur l'utilisation de l'objet publicitaire, le client s'engage à indemniser le Prestataire de tout dommage subi par ce dernier et à assurer à ses frais la défense du Prestataire ainsi qu'à prendre à sa charge l'indemnité due en réparation du préjudice éventuellement subi par ledit tiers.

ARTICLE 7 OBLIGATIONS DU PRESTATAIRE
Le Prestataire s'engage à réaliser les prestations objet des présentes conformément aux règles de l'art et aux normes en usage dans la profession.
Le Prestataire ne répond que d'une obligation de moyens.
Le Prestataire écarte toute responsabilité en cas d'annulation du salon indépendante de sa volonté résultant notamment d'un cas de force majeure ou d'une décision impérative prise par une autorité administrative ou judiciaire ou par un tiers ayant un pouvoir décisionnel dans l'organisation du salon concerné.

ARTICLE 8 OBLIGATIONS DU CLIENT
Le Client s'engage à collaborer avec le Prestataire afin de lui apporter tous les éléments nécessaires à l'exécution par celui-ci des prestations objet des présentes.
Le Client s'engage à payer l'intégralité du prix de l'ensemble des prestations commandées.

ARTICLE 9 DONNEES PERSONNELLES
Le Prestataire informe le Client que ses données sont enregistrées, et font l'objet d'une déclaration auprès de la Commission Nationale Informatique et Liberté, enregistrée sous le numéro *1266685* conformément aux dispositions de la loi Informatique et Libertés du 6 janvier 1978.
En conséquence, le Client dispose d'un droit d'accès, de modification, de rectification ou de suppression de ses données, par simple contact auprès du Prestataire à l'adresse suivante :
SARL LOOKING FOR MISSION / 30, avenue Pierre Mauroy 59120 LOOS.
Les données transmises par le Client sont conservées le temps légal nécessaire à l'administration de la preuve. Le Prestataire s'interdit toute divulgation, toute revente des données nominatives relatives au Client, sous réserve de dispositions contraires.

ARTICLE 10 RESPONSABILITE
Les réparations éventuellement dues par le Prestataire correspondront au préjudice direct, personnel et certain lié à la défaillance en cause, à l'exclusion expresse de tout dommage indirect tel que, notamment, préjudice commercial, perte de commandes, atteinte à l'image de marque, trouble commercial quelconque, perte de bénéfices ou de Clients.
En tout état de cause, le montant dû par le Prestataire en réparation du préjudice causé au Client ne saurait en aucun cas excéder le montant des sommes effectivement perçues par le Prestataire au titre des prestations et/ou services associés réalisés, et ce quel que soit le fondement juridique de la réclamation.

ARTICLE 11 NON-RENONCIATION
L'inertie, la négligence ou le retard par une Partie à exercer un droit ou un recours en vertu du présent contrat ne saurait en aucun cas être interprété comme une renonciation à ce droit ou recours.

ARTICLE 12 INCESSIBILITE
Aucune Partie ne peut céder ou autrement transférer à un tiers tout ou Partie de ses droits du présent contrat sans obtenir au préalable la permission écrite de l'autre Partie à cet effet sauf cession partielle.

ARTICLE 13 COMMUNICATIONS ENTRE LES PARTIES
Toute notification faite au titre des présentes sera considérée comme valablement faite si elle est effectuée par écrit à l'adresse des Parties figurant dans la première facture adressée par le Prestataire au Client.
« Par écrit », au sens des présentes, signifie par tout document signé par une Partie et remis à l'autre partie ou par toute information transmise à l'autre Partie au moyen d'un e-mail, du courrier, de la télécopie, et permettant l'identification de l'expéditeur.

ARTICLE 14 ASSURANCE
Le Prestataire est titulaire d'une police d'assurance responsabilité civile et professionnelle. Le Prestataire fournira une attestation d'assurance au Client à première demande de celui-ci.

ARTICLE 15 INTEGRALITE DU CONTRAT
Les présentes conditions générales de services, le bon de commande régularisé par le Client et les factures adressées par le Prestataire au Client représentent la totalité et l'intégralité de l'entente intervenue entre les Parties et ne pourront être modifiés que par un avenant convenu d'un commun accord.

ARTICLE 16 CONFIDENTIALITE
Les Parties s'engagent à garder confidentielles toutes les informations de quelque nature qu'elles soient, concernant l'activité de l'autre Partie au présent contrat et dont ils auraient eu connaissance à l'occasion de la conclusion des présentes, notamment mais non limitativement les informations techniques, commerciales, financières et autres.
A cet effet, les Parties prendront toutes les dispositions requises auprès de leur personnel ou auprès d'entreprises auxquelles elles auraient recours, afin de conserver audites informations leur caractère confidentiel.
Les Parties s'engagent notamment à en limiter la diffusion aux seuls membres de leur personnel qui en auront besoin dans l'exercice de leur fonction pour l'exécution du présent contrat.

ARTICLE 17 NON-VALIDITE PARTIELLE
Si une ou plusieurs dispositions des présentes sont tenues pour non valides par une loi ou règlement, ou déclarées telles par décision définitive d'une juridiction compétente, elles seront réputées non écrites, les autres dispositions des présentes garderont toute leur force et leur portée.

ARTICLE 18 DROIT APPLICABLE ET LITIGES
Le présent contrat est soumis au droit Français.
Les contestations ou litiges soulevés à l'occasion de l'application ou de l'interprétation des présentes seront faute d'être résolus à l'amiable par les parties, soumis à la compétence des Tribunaux de la Ville de LILLE.
Cette attribution de compétences s'applique également en matière de référé.